



VENTA DE ARTE ONLINE

CONSULTORÍA INDIVIDUAL

Objetivos

Al finalizar el asesoramiento, los participantes tendrán los conocimientos necesarios para vender obras de arte por Internet. Conocerán las herramientas de e-commerce y las estrategias de marketing digital básicas. Sabrán presentar la obra en Internet, gestionar los entornos de venta y administrar envíos y cobros.

Duración: 4 sesiones de trabajo, a través de 4 semanas.

Presupuesto: 250 dólares.

Sesiones de trabajo:

1. *¿Qué vender?* Definición, junto con la artista, de los productos a ofrecer. Breve estudio de mercado.

2. *¿Cómo vender?* El proceso de venta, medios de pago y prácticas habituales en los envíos internacionales.

3. *Plataforma de ventas.* Cómo vender en tu propio sitio web o a través de plataformas de e-commerce. Definición de la plataforma más apropiada a las necesidades del artista.

4. *¿Cómo promocionarse en Internet?* Nociones de marketing digital. Gestión de la presencia en

la web y en redes sociales. Generar identidad y reputación online a través de una asociación fuerte entre el nombre y las obras.

Modalidad y metodología

La consultoría individual es un proceso de acompañamiento personalizado durante el cual el cliente recibe asesoramiento de parte de Ártica. Este asesoramiento consiste en información y asistencia durante las sesiones de trabajo previstas. El cliente cuenta con nuestra orientación y seguimiento, pero es quien toma las decisiones y quien principalmente las ejecuta.

Se realizará totalmente en línea, pudiendo optar entre intercambio por e-mail o sesiones en vivo mediante llamadas por Internet (skype u otros).

Incluye material de consulta y bibliografía.

Requisitos técnicos

Manejo de informática e Internet a nivel de usuario (e-mail, navegación web, ofimática básica, edición de imágenes básica).