



ÁRTICA
CENTRO CULTURAL ONLINE

CROWDFUNDING

CONSULTORÍA INDIVIDUAL

Objetivos:

Al finalizar la consultoría el participante contará con la información y habilidades necesarias para el diseño, planificación y comunicación de una campaña de crowdfunding (financiamiento colectivo).

Duración: 4 sesiones de trabajo, a través de 4 semanas.

Presupuesto: 200 dólares.

Sesiones de trabajo:

1. **DISEÑO:** Definición de objetivos y modalidad de crowdfunding más adecuada para el proyecto. Cálculo de costos. Plan de comunicación. Checklist de materiales audiovisuales y necesidades técnicas.
2. **LANZAMIENTO:** Ajustes de la descripción del proyecto, video de presentación y recompensas. Elaboración del calendario de la campaña. Revisión de bases de datos de prensa y contactos. Adecuación de sitio web y perfiles en redes sociales. Preparación de contenidos para el lanzamiento.
3. **SEGUIMIENTO:** el plan de comunicación durante la implementación de la campaña. Seguimiento del estado de la campaña y sus avances. Análisis de datos y ajustes.

4. CIERRE Y ENTREGA: Comunicación post-campaña para la presentación de resultados y entrega de recompensas a los mecenas. Evaluación final.

Modalidad y metodología

La consultoría individual es un proceso de acompañamiento personalizado durante el cual el cliente recibe asesoramiento de parte de Ártica. Este asesoramiento consiste en información y asistencia durante las sesiones de trabajo previstas. El cliente cuenta con nuestra orientación y seguimiento, pero es quien toma las decisiones y quien principalmente las ejecuta.

Se realizará totalmente en línea, pudiendo optar entre intercambio por e-mail o sesiones en vivo mediante llamadas por Internet (skype u otros).

Incluye material de consulta y bibliografía.

Requisitos técnicos

Manejo de informática e Internet a nivel de usuario (e-mail, navegación web, ofimática básica, edición de imágenes básica).