

Presentación y programa del curso

Derechos culturales y derecho de autor

Presentación del curso

Internet ha cambiado las lógicas de distribución y acceso a la cultura. Esto ha abierto un apasionante debate. Pero, si bien se volvieron notorias para la ciudadanía las batallas legales en torno al copyright, muchas veces las tensiones entre los derechos culturales y el derecho de autor quedan ocultas en los relatos que los grandes medios construyen en torno al tema. Informar y formar opinión al respecto no es sencillo cuando se desconocen aspectos cruciales del asunto que requieren ciertos conocimientos especializados.

Este curso busca aportar a los medios comunitarios, cooperativos e independientes una aproximación accesible a un panorama complejo que involucra derecho, tecnología, cultura y política. Con este curso, nos acercaremos a ciertos aspectos básicos del debate sobre derechos culturales y derecho de autor, que a veces pasan inadvertidos en su tratamiento en los medios masivos.

Además, se verán asuntos prácticos de derecho de autor y del uso de las licencias Creative Commons en los medios de comunicación. Muchos medios populares y comunitarios utilizan, o están pensando en utilizar, alternativas a las restricciones del copyright con el objetivo de favorecer el acceso, la copia y la reutilización de sus materiales, ayudando así a democratizar la información. En este curso veremos cómo ejercer y profundizar estas prácticas, ayudando a que los participantes cuenten con criterios sobre el uso de los materiales que crean, comparten y usan, especialmente en el contexto digital.

Programa

Módulo 1: El derecho de autor y el derecho a la cultura: introducción, tensiones y desafíos

Introducción al derecho de autor, derechos morales y derechos patrimoniales. Interpretación de las diferentes teorías que sustentan el derecho de autor. Breve introducción al marco jurídico internacional (OMPI, OMC). ADPIC y ADPIC Plus. La ley argentina de propiedad intelectual: comentarios sobre la 11.723.

Pactos Internacionales de derechos humanos: tensiones entre el derecho a la cultura y los derechos de autor en PIDESC. Por qué la propiedad intelectual no es un derecho humano. Disputas entre los

tratados de Derechos Humanos y los tratados internacionales de comercio.

Módulo 2: La digitalización de la cultura: el impacto de Internet sobre el ejercicio de los derechos culturales

Libertad vs. gratuidad: ¿cuál es el modelo de las nuevas industrias culturales? La explotación de los trabajadores de la cultura: los nuevos modelos de negocios y las viejas prácticas de la industria. El rol de las políticas públicas para garantizar el acceso a la cultura. La reforma de la ley de derecho de autor. Licenciamiento libre de obras financiadas con fondos públicos. Digitalización y puesta a disposición del patrimonio. Modelos sostenibles para la actividad cultural. Prácticas culturales de código abierto. Nutriéndose del procomún y aportando al procomún. Análisis de casos. Las comunidades de digitalización e intercambio.

Módulo 3: Entendiendo las licencias Creative Commons, sus posibilidades y sus limitaciones

¿Qué es el copyleft? ¿Qué son las licencias libres? ¿Qué son las licencias Creative Commons? Validez de las licencias Creative Commons en el marco de la ley de derecho de autor de Argentina. Licencias libres y construcción colaborativa de conocimiento. La elección de una licencia como estrategia de circulación y acceso al conocimiento.

Módulo 4: Aplicando las licencias Creative Commons

Interpretación de términos de licencias en obras de terceros: qué se puede hacer y qué no con una obra. Buenas prácticas y compatibilidad de las licencias. Repositorios abiertos con obras licenciadas con Creative Commons. Cómo utilizar las obras, cómo atribuirles, cómo poner en circulación las obras propias.

Equipo docente

Evelin Heidel, Beatriz Busaniche, Mariana Fossatti y Jorge Gemetto.